

NaSch-Community

Videowettbewerb „NaSch for Future – Wie nachhaltig ist eure Schülerfirma?“



© Foto: Fotolia - kuzmafoto

Unter dem Motto „Wie nachhaltig ist eure Schülerfirma?“ sind alle auf der NaSch-Community registrierten Schülerfirmen aufgefordert, in einem Kurzfilm zu zeigen, wie sie Nachhaltigkeit in ihrer Schülerfirma umsetzen und welche Zukunftsvisionen sie haben. Eine Anmeldung ist bis zum 12. Februar 2016 möglich. Als Partner konnte die GLS Bank gewonnen werden.

Darum geht es

Ganz gleich ob Animation, Realfilm, Dokumentation, Doku-Soap oder Erklärstück: folgende Themen sollten in dem maximal dreiminütigen Kurzfilm angesprochen werden:

- Was kennzeichnet die Nachhaltige Schülerfirma und was bietet sie an?
- Was bedeutet für die Schülerinnen und Schüler Nachhaltigkeit?
- Wie setzen sie nachhaltiges Wirtschaften in ihrer Schülerfirma um?
- Welche Zukunftsvisionen und Wünsche haben sie für sich und ihre Nachhaltige Schülerfirma?

Wünschenswert ist zudem, wenn aus dem Video ersichtlich wird, wie die Plattform der NaSch-Community für die Schülerfirmenarbeit genutzt wird.

Interessierte Schülerfirmen können sich bis zum 12. Februar 2016 für den Wettbewerb anmelden. Das Anmeldeformular ist auf der Webseite der Nasch-Community hinterlegt. Einsendeschluss für die Filmbeiträge ist der 15. April 2016. Diese werden von einer Expertenjury, die sich aus Vertretern aus Bildung, Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft zusammensetzt, nach vorgegebenen Kriterien bewertet.

Das gibt es zu gewinnen

Alle Wettbewerbsfilme werden auf dem NaSch-Community-Kanal auf You Tube eingestellt. Darüber hinaus winken drei Jurypreise und ein Publikumspreis im Gesamtwert von 750,00 Euro. Zusätzlich kann sich der Gewinner des Wettbewerbs über einen Expertenaustausch mit einem Unternehmensvertreter der GLS-Bank freuen.

Ein Projekt der FU Berlin

Im Auftrag der FU Berlin

Gefördert durch

Das ist die NaSch-Community

Die NaSch-Community ist ein seit 2014 bestehendes Online-Angebot der Freien Universität Berlin in Zusammenarbeit mit der Eduversum GmbH und wird durch die Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU) finanziell unterstützt. Derzeit sind über 60 Nachhaltige Schülerfirmen aus dem gesamten Bundesgebiet registriert. Ziel des Projekts ist es, die Kommunikation aller Akteure in Nachhaltigen Schülerfirmen zu fördern und den Kreis der an Nachhaltigen Schülerfirmen Interessierten zu erweitern.



Nachhaltige Schülerfirmen können in der NaSch-Community ein Schülerfirmenprofil und eine eigene Homepage erstellen und diese über den Schaukasten der NaSch-Community anderen Usern zugänglich machen. Mithilfe von Foren, einem Wiki und einer Materialbörse treten sie in Austausch mit anderen Schülerfirmen, aber auch mit nachhaltig wirtschaftenden Unternehmen, Experten und Multiplikatoren. Diese geben unter anderem in Foren Einblicke in ihre Arbeit, beantworten Fragen rund um die Themen Nachhaltigkeit, Firmengründung sowie Unternehmensführung oder bieten Praktika und Lehrstellen an. Ergänzend bietet das Netzwerk vielfältige Informationen, Hilfestellungen und Materialien rund um Nachhaltige Schülerfirmen, deren Gründung und Betrieb sowie einen Arbeitsbereich für die eigene Schülerfirma. Seit Frühsommer 2015 steht für die Mitglieder der NaSch-Community zusätzlich eine App für den Austausch und die Organisation der Schülerfirmenarbeit bereit.

2014 wurde die NaSch-Community als Projekt der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ (BNE) von der Deutschen UNESCO-Kommission ausgezeichnet. Als Unternehmenspartner konnten bisher die GEPA, die El Puente GmbH, die Print Pool GmbH, die Werkhaus Design + Produktion GmbH, die memo AG, die Alnatura GmbH und die GLS-Bank gewonnen werden. Darüber hinaus sind UnternehmensGrün e.V., der Blaue Engel, der VCD Verkehrsclub Deutschland sowie der BUND Kooperationspartner der NaSch-Community.

Weitere Informationen

[Hier](#) können Sie mehr über den Wettbewerb und die Teilnahmebedingungen erfahren.

[Hier](#) geht's zur Austauschplattform für Nachhaltige Schülerfirmen.

Ein Projekt der FU Berlin

Im Auftrag der FU Berlin

Gefördert durch