

MANAGEMENT IM KUNSTMARKT

WEITERBILDUNG MIT ZERTIFIKAT
UND PERSÖNLICHEM COACHING

NÄCHSTER
TERMIN:
2022

Freie Universität



Berlin

MANAGEMENT IM KUNSTMARKT

Traditionell ist der Kunstmarkt keine offene Veranstaltung. Er lebt von Vereinbarungen, die nur Insidern bekannt sind. Transparenz, wie die neuen Medien sie bieten, modernisieren nicht nur die Bedingungen, sie verändern den Kunstmarkt. Neue Galeriemodelle etablieren sich, Mischformen wie die klassische Galeriearbeit und der Kunsthandel finden zueinander.

Das Programm will in 7 Modulen (je 2 Tage) von Frühjahr bis Herbst 2022 realitätsnah für eine Arbeit im Kunstmarkt befähigen – insbesondere in langen und schwierigen Gründungsphasen. Es gilt, Visionen zu entwickeln, ohne Illusionen zu erliegen, Mut zu machen, Rüstzeug auf den Weg zu geben und Fehler zu vermeiden, Kontakte zu knüpfen und nachhaltige Netzwerke für die weitere Tätigkeit aufzubauen.

Die Weiterbildung richtet sich insbesondere an Akteure im Kunstmarkt, wie (angehende) Galerist/innen, Mitarbeitende von Galerien, Kunsthandlungen und Privatsammlungen, an Sammler/innen, Künstler/innen und Kunstberater/innen. Darüber hinaus spricht der Kurs Berufstätige an, die im eigenen Geschäftsfeld die Schnittstelle zum Kunstmarkt suchen.

Mit dem Abschlussziel „Zertifikat“ ist es den Absolvent/innen zudem möglich, ein individuelles Coaching in Anspruch zu nehmen.

GERNE NEHMEN WIR SIE IN UNSEREN PROGRAMMVERTEILER AUF!



WEITERBILDUNGSZENTRUM

Freie Universität Berlin
Otto-von-Simson-Str. 13, 14195 Berlin

WEITERE INFORMATIONEN

Ansprechpartnerin: Esther Hülsewede, M. A.
Tel: 030 / 838 647 12
Mail: esther.huelsewede@fu-berlin.de

www.fu-berlin.de/wbz/mik